

Фотоаудит внешнего маршрута

Печатная карта кадров издалека, с тротуара, у входа и изнутри с вопросами к каждому ракурсу.

ОБЪЕКТ	_____
АДРЕС	_____
ДАТА / УЧАСТНИКИ	_____

Короткий ответ

- [] Сильная вывеска не компенсирует невидимую дверь, а выразительная витрина не помогает, если после порога человек теряет маршрут. _____
- [] До входа посетитель должен понять название или тип бизнеса, найти дверь, отличить открытую точку от закрытой и увидеть первый следующий шаг. _____

Что человек должен понять о бизнесе до входа

- [] Что это за место? - Носитель ответа: Название, категория, витрина, характер первого плана; Проверка: Понимание без длинного чтения _____
- [] Это для меня? - Носитель ответа: Товар, услуга, уровень открытости, визуальный язык; Проверка: Соответствие обещанию и реальному формату _____
- [] Где вход? - Носитель ответа: Дверь, свет, покрытие, направление и отсутствие ложных входов; Проверка: Маршрут с разных направлений подхода _____
- [] Можно войти сейчас? - Носитель ответа: График, состояние света, положение двери, сервисный сигнал; Проверка: День, вечер и закрытый режим _____

Карта первого контакта

- [] Дальний вид - Проектный вопрос: Что отличает точку в общем фасаде?; Артефакт проверки: Фото с реальных направлений и высоты взгляда _____
- [] Подход - Проектный вопрос: Когда читаются название, категория и вход?; Артефакт проверки: Серия кадров по маршруту без увеличения _____
- [] Витрина - Проектный вопрос: Показывает товар, процесс, атмосферу или информацию?; Артефакт проверки: Сценарий дня, вечера и смены экспозиции _____
- [] Вывеска - Проектный вопрос: Какую одну задачу она решает?; Артефакт проверки: Макет в контексте фасада и действующих ограничений _____

Как связать витрину, вывеску, дверь и интерьер

- | | | |
|-----|--|-------|
| [] | Назначить каждому элементу одну основную роль и убрать дублирующие сообщения. | _____ |
| [] | Выстроить иерархию от дальнего распознавания к информации на близкой дистанции. | _____ |
| [] | Продолжить ключевую линию, материал, световой ритм или цвет из фасада в первый план интерьера. | _____ |
| [] | Согласовать прозрачность витрины с приватностью, солнцем, экспозицией и реальной работой внутри. | _____ |

Ограничения, которые проверяют до концепции

- | | | |
|-----|--|-------|
| [] | право и договорный порядок изменения фасада, витрины и общедомового имущества; | _____ |
| [] | правила арендодателя, торгового центра или бизнес-центра; | _____ |
| [] | актуальные городские правила размещения и содержания информационных конструкций; | _____ |
| [] | архитектурно-художественная концепция улицы и возможный охранный статус объекта; | _____ |

РЕШЕНИЕ ПО ИТОГУ

- | | | |
|-----|--|-------|
| [] | Можно продолжать - критичные данные подтверждены | _____ |
| [] | Продолжать с условиями - перечислить, что должно быть подтверждено | _____ |
| [] | Остановиться - риск несоразмерен сроку, бюджету или сценарию бизнеса | _____ |

ЗАМЕТКИ

Материал дополняет статью: essive.design/journal/fasad-vyveska-pervoe-vpechatlenie/. Он помогает собрать исходные данные, но не заменяет обследование, расчёты и заключения профильных специалистов.