

Карта сигналов качества салона

Печатная проверка входа, ожидания, рабочих зон, санузла и завершения визита глазами клиента.

ОБЪЕКТ	_____
АДРЕС	_____
ДАТА / УЧАСТНИКИ	_____

Короткий ответ

- [] Премиальность считается как уверенность среды: человеку не приходится догадываться, терпеть или просить исправить очевидное. _____
- [] Высокий уровень в салоне создают точная планировка, контролируемая приватность, хороший свет для лица и работы, спокойная акустика, тактильные материалы, аккуратные сопряжения, скрытый сервис и предсказуемое состояние п... _____

Какие решения формируют ощущение качества

- [] Порядок - Пространственное проявление: Ясный маршрут, скрытое хранение, спокойные рабочие поверхности; Слабое место: Расходники и кабели в клиентском поле _____
- [] Внимание - Пространственное проявление: Место для вещей, напитка, консультации и ожидания; Слабое место: Красивое кресло без сценария пользования _____
- [] Приватность - Пространственное проявление: Выбор дистанции, защита разговора и процедур; Слабое место: Полная открытость ради фотографии _____
- [] Точность - Пространственное проявление: Соосность, стыки, фурнитура, световые линии и чистые края; Слабое место: Дорогой материал с небрежным узлом _____

Карта качества по клиентскому пути

- [] Вход - Ожидание клиента: Меня заметили, я понимаю первый шаг; Проектная проверка: Видимость ресепшн, дверь, хранение вещей, отсутствие затора _____
- [] Ожидание - Ожидание клиента: Я могу разместиться без неловкости; Проектная проверка: Дистанции, свет, розетка, вода, вид служебных процессов _____
- [] Консультация - Ожидание клиента: Разговор и данные не становятся публичными; Проектная проверка: Ориентация мест, акустика, экраны и документы _____
- [] Процедура - Ожидание клиента: Я чувствую контроль, чистоту и уместную приватность; Проектная проверка: Свет, поза, хранение, доступ сотрудника и границы обзора _____

Как связать приватность, свет, материал и сервис

- | | | |
|-----|--|-------|
| [] | Для каждой услуги определить степень визуальной и акустической приватности. | _____ |
| [] | Разместить сотрудника, клиента, оборудование и хранение на реальном сценарии работы. | _____ |
| [] | Разделить атмосферный свет, свет для лица и профильный рабочий свет. | _____ |
| [] | Проверить материал на прикосновение, отражения, уборку, пятна, ремонт и старение. | _____ |

Почему количество декора не равно уровню

- | | | |
|-----|---|-------|
| [] | Каждый новый материал и декоративный узел добавляет не только эффект, но и стык, поставщика, образец, монтаж, уборку и риск старения. | _____ |
|-----|---|-------|

РЕШЕНИЕ ПО ИТОГУ

- | | | |
|-----|--|-------|
| [] | Можно продолжать - критичные данные подтверждены | _____ |
| [] | Продолжать с условиями - перечислить, что должно быть подтверждено | _____ |
| [] | Остановиться - риск несоразмерен сроку, бюджету или сценарию бизнеса | _____ |

ЗАМЕТКИ

Материал дополняет статью: essive.design/journal/premium-interer-salona-bez-izbytochnosti/. Он помогает собрать исходные данные, но не заменяет обследование, расчёты и заключения профильных специалистов.